

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ РОСТСЕЛЬМАШ ДЛЯ ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ

1. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Заказчик – ООО «КЗ «Ростсельмаш» поручает ответственность за проведение программы продвижения продукции Ростсельмаш Исполнителю на основании договора с ним.

Исполнитель – Дилерские центры Ростсельмаш согласно настоящим Правилам берут на себя ответственность в поиске и заключении договорных отношений контрагентов и заключении договоров с ними.

Контрагент – участник программы продвижения продукции Ростсельмаш, который согласно договору с Исполнителем обеспечивает демонстрацию показателей техники Ростсельмаш.

2. ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Программа продвижения продукции (далее — Мероприятие) проводится на территории Российской Федерации. Контрагентами могут стать СХТП РФ, использующие технику компании Ростсельмаш. Данное Мероприятие направлено на:

- повышение лояльности к продукции компании Ростсельмаш и увеличение объема продаж;
- информирование потребителей о рекордных возможностях техники компании Ростсельмаш;
- отражение УТП техники компании Ростсельмаш.

Задачей Программы является демонстрация возможности получения наилучших показателей техники Ростсельмаш.

3. ФОНД ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

Программа вознаграждения зависит от демонстрации показателей:

- Контрагенты Исполнителя, показавшие максимальные результаты на технике Ростсельмаш, получают максимальное вознаграждение - LADA 4x4 Urban 3D 2020 г. (максимальное количество – 30 единиц) за счет средств Исполнителя;
- Контрагенты Исполнителя, не показавшие максимальные результаты на технике Ростсельмаш, получают минимальное вознаграждение – набор механизатора за счет средств Исполнителя.

4. ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА И ИСПОЛНИТЕЛЯ

Исполнитель обязуется:

Надлежащим образом оказывать маркетинговые услуги, согласно п.5 настоящих Правил, а также в соответствии с договором на оказание услуг по проведению программы продвижения продукции (далее — Договор).

Не позднее, чем через пять рабочих дней после полного исполнения услуг, предоставить Заказчику отчет об исполнении услуг.

Заказчик обязуется:

Своевременно принять у Исполнителя результат оказанных услуг и произвести их оплату на условиях предусмотренных в Договоре на оказание данных услуг.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕМ

5.1. Проинформировать все СХТП на вверенной территории о Мероприятии.

5.2. Заключить договора с СХТП на проведение работ по достижению наилучших результатов работы техники Ростсельмаш.

5.3. Проинформировать Контрагентов о процессе передачи данных о достигнутых ими показателей.

5.4. Обеспечить предоставление вознаграждения Контрагентов, участвующих в программе.

6. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Общий срок проведения Мероприятия: с 14 апреля по 30 ноября 2020 года включительно.

Срок приема заявок на участие в Мероприятии (регистрация участия) осуществляется в период с 14 апреля по 30 ноября 2020 года включительно.

7. МЕХАНИКА МЕРОПРИЯТИЯ

В период с 14 апреля по 30 ноября 2020 года включительно согласно заключенному Договору между Исполнителем и Контрагентом, Контрагент демонстрирует свои показатели работы на технике Ростсельмаш в следующих категориях:

«Трактора Ростсельмаш 2000-я серия»:

- Производительность (культивация, посев, дискование, вспашка, глубокорыхление)
 - Экономичность (культивация, посев, дискование, вспашка, глубокорыхление)
- «Количество заготовленной массы на машинах серии F» (трава и кукуруза).**
«Намолот на ЗУК Ростсельмаш».

- TORUM
- RSM 161
- ACROS

Далее Контрагент фиксирует показатели в предоставленных Исполнителем формах и визирует данные формы в региональном МСХ. После этого Контрагент передает завизированные формы Исполнителю. С этого момента показатели данного Контрагента являются зафиксированными Исполнителем. Далее Исполнитель регистрирует Контрагента на промо-сайте Мероприятия и передает показатели Заказчику для внесения их на промо-сайт.

Не регламентировано:

- количество Контрагентов;
- количество раз подачи показателей Контрагентом Исполнителю.

Также допускается одновременное представление показателей контрагента по нескольким категориям.

Максимальный срок подачи показателей — 30 ноября 2020 года.

Заказчик оставляет за собой право проверить переданные Контрагентом показатели. В случае их несоответствия, Контрагент отстраняется от участия в Мероприятии.

Передавая свои показатели, Контрагенты автоматически соглашаются с опубликованием информации о себе на сайте Мероприятия в сети Интернет и СМИ.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТРАГЕНТОВ И РАЗМЕРА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ

Для определения контрагентов с максимальными показателями Заказчиком будет проведена сравнительная работа всех поданных заявок в срок до 15 декабря 2020 года. Контрагент может претендовать на получение одного вознаграждения в одной категории при наличии поданных им максимальных показателей.

В случае если контрагент отказался от получения вознаграждения, не смог предоставить подтверждающие документы или не соответствует условиям Мероприятия, вознаграждение получает следующий контрагент по показателям.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ

Контрагент несет ответственность за достоверность предоставленных персональных данных. Указанные данные должны быть подтверждены контрагентом документально по запросу Исполнителя и/или при получении вознаграждения. Отказ от документального подтверждения указанных контрагентом данных влечет исключение контрагента из Мероприятия.

Заказчик оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отказать в выдаче вознаграждения в случае выявления фактов предоставления недостоверной информации при регистрации и/или совершении иных действий, повлекших искажение показателей работы, или обнаружении обманных действий контрагента.

Заказчик обязуется контролировать показатели Контрагентов по средствам системы мониторинга Agrotronic.